

УТВЕРЖДЕНО
Директор ППИ ФГБОУ ВО «МАГУ»
_____ Т.В. Кузьмичева
« » _____ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «ПРАВО НА ДОСТОЙНУЮ ЖИЗНЬ ИМЕЕТ КАЖДЫЙ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи регионального конкурса социальной рекламы среди обучающихся организаций общего, среднего и высшего образования (далее – конкурс), порядок ее организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится с целью привлечения внимания к вопросам толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья (далее ОВЗ).

2. Организаторы

2.1. Кафедра специальной педагогики и специальной психологии, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мурманский арктический государственный университет».

3. Цель и задачи викторины

3.1. Цель – воспитание толерантного отношения у обучающихся к людям с ОВЗ, утверждение гуманистических ценностей и демократических идей.

3.2. Задачи:

3.2.1. Развитие принятия толерантности.

3.2.2. Развитие социальной активности и гражданской позиции обучающихся.

3.2.3. Формирование у молодого поколения творческих способностей.

3.2.4. Выявление, поддержка и поощрение молодых талантов.

4. Условия конкурса

4.1 Участники конкурса – обучающиеся организаций общего, среднего и высшего образования Мурманской области.

4.2 Сроки проведения:

4.3 Прием заявок (приложение 1) и **конкурсных работ** осуществляется в период с 20 мая 2019 года по 3 июня 2019 года по адресу: ФГБОУ ВО «МАГУ» ул. Капитана Егорова, 16, каб. 412 (кафедра специальной педагогики и специальной психологии).
Время работы: с 8.30 до 17.12, обед с 13.00 до 14.00. Справки по телефону 21-38-44, e-mail: kafspip@mshu.edu.ru

5. Подведение итогов – 10 июня 2019 года.

5.1 Для участия в конкурсе принимаются работы, отвечающие целям и задачам конкурса.

5.2 К участию допускаются только работы, соответствующие требованиям к формату и присланные в срок.

5.3 Конкурс проводится в номинации социальный плакат, тема «Право на достойную жизнь имеет каждый».

5.4 Социальный плакат представляется в формате А-3.

5.5 Предоставляя работу на конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

5.6 В работах, представленных на конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных, текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии, информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

5.7 Представленный на конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

5.8 При подаче работы на конкурс необходимо указать:

- фамилию, имя, отчество конкурсанта; возраст; место учебы; контактный телефон, e-mail;

- фамилия, имя, отчество, должность руководителя работы.

5.9 Работа, представленная на конкурс, может быть выполнена как индивидуально, так и коллективом авторов. Если работа выполнена коллективно, то тогда информация предоставляется о каждом авторе.

5.10 Поданные на конкурс работы не возвращаются, не рецензируются и могут быть использованы организаторами по своему усмотрению с сохранением авторских прав предоставленных работ.

5.11 В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

5.12 От каждого участника на конкурс принимается не более 1 работы.

6. Подведение итогов конкурса.

6.1 Итоги конкурса подводит конкурсная комиссия, в состав которой входят представители МАГУ.

6.2 Конкурсная комиссия осуществляет оценку работ по следующим критериям (каждый из критериев оценивается по 5-ти бальной шкале):

-соответствие содержания работы целям и задачам конкурса.

-соблюдение авторских прав, отсутствие элементов плагиата.

-доступность основной идеи для восприятия.

-авторская позиция.

-грамотность решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий.

-социальная значимость, позитивность

-творческий подход (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

-дополнительные баллы жюри.

6.3.Конкурсная комиссия вправе дополнительно отметить автора лучшей творческой идеи.

6.4.По итогам голосования может определяться обладатель приза зрительских симпатий.

7. Награждение победителей.

7.1 По итогам проведения конкурса присуждаются 1, 2 и 3 места.

7.2 Все участники получают сертификат участника конкурса.

Заявка

на участие в региональном конкурсе социальной рекламы
«Право на достойную жизнь имеет каждый»

ФИО автора, всех участников команды (полностью)	
Контактные данные (e-mail, телефон)	
Образовательная организация	
Класс, курс, группа	
Название работы	
Научный руководитель (если имеется)	

Заявку необходимо отправить **до 3 июня** на электронный адрес kafspip@mshu.edu.ru. Справки по телефону 21-38-44.